Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana

Presentación

conservación + desarrollo = desarrollo sostenible

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades

Filosofía.

El proyecto «Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana» es una iniciativa de la Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente dirigida a la utilización de la denominación de los Parques Naturales como **sello de calidad** que ofrezca diferenciación a la producción y comercialización de los productos originarios de estos espacios, facilitando el desarrollo de un **modelo económico sostenible** para los habitantes de las poblaciones que se encuentran dentro del área de influencia socioeconómica de dichos espacios naturales, reforzando el **compromiso de respeto hacia el medioambiente**, y dotándoles de herramientas que les permitan **mantener el modelo de vida** desarrollado en dichos núcleos de población.

El objetivo es consolidar una marca que el consumidor asocie con los valores del Parque Natural, como lo **sano**, lo **auténtico**, lo **autóctono**; además, se desea que el consumidor lo relacione con la calidad, ya que se exige el cumplimiento de unos requisitos mínimos a los productos que hacen uso del logo exclusivo de la marca, y con el compromiso con el medioambiente, derivado del hecho de estar ubicados dentro de un Parque Natural.

Se trata de ofrecer a los visitantes **productos diferenciados**, **asociados a los valores medioambientales y culturales de los Parques Naturales**, con la finalidad de incrementar el atractivo del espacio y su área de influencia, convirtiéndolo en destino turístico, estando en disposición de ofertar experiencias completas a los potenciales visitantes de los Parques bajo el paraguas de los productos que estén certificados con la marca, haciendo más atractiva la potencial visita, presentando los Parques Naturales como una oportunidad ante la sociedad en general, y ante las poblaciones que integran las áreas de influencia socioeconómica en particular.

Objetivos.

Los principales objetivos de la marca son los siguientes:

- ✓ **Dinamizar** los municipios de los PN de la Comunitat.
- ✓ Ofrecer a las empresas un sello de **calidad** que les diferencie del resto de empresas.
- ✓ **Acercar** la **oferta** que se produce en los PN a los **consumidores finales**.
- ✓ Ofrecer un destino al consumidor final estableciendo sinergias y complementariedades entre los agentes implicados.
- ✓ **Fijar empleo y población**

Es aquel producto que se encuentra en la naturaleza como tal y que se obtiene directamente o mediante procesos físicos simples donde no se usen agentes químicos, a excepción del agua.

Origen del producto. La materia prima del producto se ha de obtener, al 100%, en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana.

Para los **productos agroalimentarios**, la materia prima ha de proceder de explotaciones donde el sistema de producción esté certificado como **producción integrada** o **ecológica**, o cumpla con los requisitos establecidos para obtener esta certificación **o asimilada**, siempre en busca de la sostenibilidad del sistema.

Existen productos naturales procedentes de la **ganadería**, como la carne de **cordero**, la carne de **cabrito**, la leche de **vaca** y la leche de cabra, el **jamón ibérico**, o la **miel**, procedente de la apicultura, destacando el papel protagonista que asumen todas ellas en la conservación de la biodiversidad y de los propios parques, desde la polinización de las abejas, hasta la limpieza de montes realizada por el ganado, acciones que generan un impacto medioambiental muy beneficioso para el territorio y para la propia sociedad.

Tienen especial relevancia y presencia en la marca los productos agroalimentarios, poniendo en valor la importancia económica y social de estas actividades en los parques en los que se obtienen y elaboran. Destacan los **aceites de oliva virgen extra**, el **vino**, los **productos hortícolas de temporada**, como el tomate, la patata, el calabacín, o el arroz, asociados a la dieta mediterránea, o las **frutas de temporada** como las cerezas, manzanas, ciruelas y albaricoques, entre muchas otras.

Producto Natural

parc natural de
las hoces del cabriel
producto natural
GENERALITAT

El producto ha de elaborarse, transformarse u obtenerse en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana. Además, los **procesos** de **fabricación** del producto habrán de tener «un **carácter preferentemente manual**, sin que pierda el carácter de manualidad por el empleo de utillaje y maquinaria auxiliar, y origine un producto individualizado pero no único».

Los productos artesanos certificados con la marca son **elaborados** por profesionales que ostentan el documento de calificación artesana (DCA), es decir, **por maestros artesanos**.

Destacan los **quesos de leche cruda de oveja** y, **de cabra, quesos de vaca**, las **mermeladas tradicionales** como la de naranja, fresas o frambuesa, **propuestas innovadoras** como la **mermelada** de **naranja** en **tres texturas**, la **de rosas** o la de **boletus y trufa**; distintas propuestas de **embutidos frescos y curados**, diferentes conservas, como la de **perdiz o codorniz en escabeche**, o **productos de panadería** como el hornazo artesano, los bollos de sardina y longaniza o los almendrados;

Digna de mención la **calcetería artesana** elaborada con tejedoras manuales, el bordado, hecho con maquinas bordadoras llevadas a mano, el cosido, planchado, etiquetado, todo con materiales reciclados incluido su embalaje, que ofrecen unos productos únicos y de máxima calidad.

Todos estos productos artesanos son característicos de los territorios en los que se elaboran, jugando un papel trascendental en el mantenimiento de profesiones, usos y de la propia riqueza patrimonial y social de los territorios.

Producto Artesano

parc natural de
la serra d'espadà
producto artesano
GENERALITAT

Es el llevado a cabo por las empresas turísticas realizando acciones dirigidas a procurar el descubrimiento, conservación, promoción, conocimiento y disfrute de los recursos naturales asociados a los parques naturales.

Producto de alojamiento turístico de la naturaleza. Obligatoriamente deben informar y promocionar el parque natural en el que se ubican, así como los productos que ostentan la marca Parcs Naturals de dicho parque. **Casas y apartamentos rurales, hoteles, masías**, siempre alojamientos con encanto.

Productos de restauración. Deben elaborar una carta/menú que contenga una cocina cuyas peculiaridades se identifiquen con las propias del parque natural en el que se ubique. El ingrediente principal es un producto certificado con la marca: **arroz de matanza, arroz con pulpo y almejas, arroz con marisco,…**

Turismo activo. Aquellos productos turísticos de la naturaleza, orientados al entretenimiento, aventura, actividades deportivas, y cualesquiera de esparcimiento y ocio. Estas actividades están ligadas al conocimiento, respeto y disfrute de la naturaleza asociados al parque natural: **viajes en globo, la tirolina más larga del mediterráneo, senderismo, BTT, tirolina, rafting, buceo, viajes en barca a las Islas Columbretes,…**

Interpretación del patrimonio y educación ambiental. Aquellos productos orientados al conocimiento y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, participando en el proceso de sensibilización, formación y fomento del conocimiento del espacio. **Rutas guiadas interpretativas**, **educación ambiental**, o **treking fotográfico**, desarrollando la conciencia del espacio que se visita, así como el deseo de conservarlo

Turismo de Naturaleza

parc natural de
la serra de mariola
turismo de la naturaleza