



IDEAS PARA ACTIVIDADES

La Semana Europea de la Prevención de Residuos (SEPR) es una iniciativa cuyo objetivo es promover e implantar durante una semana acciones de sensibilización sobre recursos sostenibles y gestión de residuos.

Las actividades podrán ser realizadas por los distintos responsables de proyecto (autoridades públicas, entidades privadas, sociedad civil y ciudadanos individuales).

Obviamente, es muy probable que haya que **modificar estas ideas para adaptar las actividades al público objetivo y al contexto local adecuados.**

Las mejores acciones desarrolladas durante las ediciones precedentes de la Semana Europea de Prevención de Residuos están descritas en la página web oficial <http://www.ewwr.eu/en/ideas/ideas-for-actions>

Las actividades que sugerimos a continuación solo son ejemplos de acciones para fomentar la concienciación sobre la prevención de los residuos. **¡Recurra a su imaginación y proponga actividades nuevas!**

IDEAS PARA ACTIVIDADES

1. Actividades para autoridades públicas y asociaciones

2. Actividades para empresas/industria

3. Actividades para entidades educativas

1. Actividades para autoridades públicas y asociaciones

Sensibilizar sobre el exceso de residuos:

- Proporcionar información / poner en relieve la importancia del impacto ambiental, social i económico de los residuos y la necesidad de reducirlos.
- Organizar una visita a una zona dedicada al problema de los residuos y su prevención.
- Reunir varios actores locales para que colaboren en un proyecto común (escuelas, empresas, industria, etc.).
- Organizar una conferencia con los miembros de este proyecto (debate).
- Elaborar y publicar informes en Youtube, Facebook, etc.
- Organizar cursos (por ejemplo, un curso contra el empaquetamiento de alimentos y los usos no recomendables en la cocina), seminarios, etc.
- Organizar visitas a instalaciones (compostaje, economía social, seminarios sobre restauración de edificios, reparaciones de productos eléctricos o productos generales, etc.) y un debate posterior.
- Organizar un picnic sin residuos.



- Organizar una actividad o instalar un puesto de muestra en un mercado semanal o temático, en festivales o exposiciones temáticas, etc.
- Organizar una actividad de desembalaje en la salida de la caja de un comercio.
- Promocionar exposiciones sobre las actividades y/o los resultados obtenidos.
- Organizar un concurso.
- Organizar la proyección de una película y un debate posterior.
- Desarrollar herramientas para fomentar la concienciación y la información públicas.

Producir mejor:

- Organizar una actividad de comparación de los carritos de la compra (más o menos embalaje).
- Organizar una actividad de demostración sobre pañales reutilizables.
- Organizar una actividad sobre un «bar de agua» (cata con los ojos vendados de distintos tipos de agua, incluida agua del grifo).
- Organizar una actividad para promocionar los adhesivos contra el correo basura.

Prolongar la vida de los productos:

- Organizar colectas de productos para reutilizar (o colaborar con organizaciones que realicen esta actividad).
- Organizar mercados de segunda mano y de intercambio.
- Organizar seminarios sobre la transformación de productos gastados o viejos (instrumentos musicales, trapos, muñecas, etc.) o de decoración.
- Organizar un seminario de reparación de bicicletas y pequeños retoques (costura, etc.).

Tirar menos residuos:

- Iniciar el compostaje comunitario, organizar visitas a una instalación.
- Organizar un curso de cocina para aprovechar las sobras de comida.
- Organizar seminarios sobre la lectura de las etiquetas (fechas de caducidad, etc.).

2. Actividades para empresas/industria

Sensibilizar sobre el exceso de residuos:

- Fomentar acciones relacionadas con los clientes (una muestra en un establecimiento, comparaciones del carrito de la compra, competiciones, etc.).
- Incrementar la concienciación del personal (mediante exposiciones, estantes de información, actividades, conferencias, etc.).
- Organizar una actividad en una parada para el público.
- Animar a los productores.
- Publicar herramientas para aumentar la concienciación, difundir información, etc.

Producir mejor:

- Organizar una acción para prevenir los residuos en la oficina (especialmente el papel, imprimir con menos papel, etc.).



- Organizar una acción para reducir el embalaje (embalaje reutilizable, etc.).
- Crear una acción basada en el diseño ecológico de los productos y el embalaje (mostrar los resultados de los esfuerzos, lanzar un producto nuevo con un diseño ecológico, etc.).
- Organizar una acción de optimización de la cadena de producción para reducir los vertidos.

Consumir mejor:

Para los clientes

- Crear una acción de promoción de las bolsas de la compra reutilizables.
- Crear una tarjeta de fidelidad de ciudadano ecológico que recompense las acciones ecológicas.
- Instalar paneles informativos en los supermercados que indiquen qué productos generan menos residuos (productos específicos, recargables, a granel o con embalajes reciclables, embalajes grandes para productos alimenticios no perecederos, contenedores de condimentos, frascos, etc.).
- Repartir listas de la compra a los clientes para evitar las compras innecesarias (para las empresas/industrias con gran distribución).

En la empresa/industria:

- Adoptar una política de compras sostenibles para los suministros de oficina, las líneas de producción, la cocina, etc.
- Instalar dispensadores de agua.
- Instalar máquinas de café que acepten tazas en lugar de funcionar sólo con vasos de plástico.

Prolongar la vida de los productos:

- Organizar la donación de ordenadores antiguos, muebles viejos, etc., para la economía social, escuelas, etc.
- Poner en marcha una actividad de recuperación de embalajes, neveras portátiles, etc.
- Recuperar todo aquello que se pueda aprovechar cuando se eliminan archivos, carpetas y carpetas de anillas que se puedan reutilizar o donar a escuelas municipales.
- Organizar una actividad de reparación de productos para fomentar las reparaciones.

Tirar menos residuos:

- Crear una actividad de prevención de los residuos en el proyecto de cocina (elaboración y consumo).
- Empezar a compostar, fomentar el compostaje doméstico, etc.

3. Actividades para entidades educativas

Sensibilizar sobre el exceso de residuos:

- Interactuar con los niños y plantearles preguntas sobre los residuos que producen y sus conocimientos reales sobre las actividades escolares y extraescolares.



- Organizar un *brainstorming* sobre los métodos para reducir los residuos en la escuela.
- Organizar una visita a una instalación que se encargue del problema de los residuos y su prevención (instalación de compostaje, taller de reparaciones, tienda de artículos de segunda mano, etc.).
- Reunir actores locales para que colaboren en un proyecto común (escuelas, empresas/industria, etc.).
- Organizar una conferencia o proyectar una película con un debate posterior.
- Elaborar y publicar informes en Youtube, Facebook, etc.
- Organizar una exposición de actividades y/o los resultados obtenidos para los padres/residentes de la zona, concursos de ideas.

Consumir mejor:

- Organizar una acción promocional sobre material escolar ecológico.
- Organizar actividades en los comedores de las escuelas.
- Fomentar la degustación de alimentos con menos embalaje.

Prolongar la vida de los productos:

- Organizar colectas para reutilizar los productos.
- Organizar actividades de bricolaje para reutilizar material con una exposición posterior.

Tirar menos residuos:

- Plantear un reto para reducir el consumo de papel: reutilizar el papel que sólo esté impreso por una cara (papelera de reciclaje), utilizar ambos lados de las hojas, pegar adhesivos contra el correo basura, administrar las impresiones, utilizar manuales.
- Poner en marcha un proyecto contra el embalaje de los alimentos.
- Empezar a compostar.